

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

泽州县科学技术协会

2025年度单位决算公开

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

-2-

	.				
				0	
	0			1	
本年收入合计	27	134. 65	本年支出合计	58	134. 65
体	2		体	3	
体	3		体	0	
				0	
总计	31	134. 65	总计	62	134. 65

体

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

公开03表

金额单位：万元

[illegible]

[illegible]

本年收入合计	27	134.65	本年支出合计	59	134.65	134.65		
总计	32	134.65						

仅供内部审核



第三部分 情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

.(0) .(0)

仅供内部审核

仅供内部审核

(.3 予

1(1 2(

(3 予 予

(0

(22 予

(3

予

予

1(3

1 (1

(

(1

(0

0(1.

(1

11(0.

.(1

(

(0.

(11

0(0

(0

(2

33(2

(2

3 (3

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核



（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

仅供内部审核



仅供内部审核

予

予

予

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

设

(.2

设

设

设

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

仅供内部审核

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：科普行动计划资金

项目单位：045001-泽州县科学技术协会

主管部门：045-泽州县科学技术协会

2025 年 12 月

目 录

一、项目的基本情况.....	3
.....	3
.....	4
.....	4
.....	5
.....	5
.....	6
.....	10
.....	8
.....	13
六、进一步加强项目管理措施及建议.....	13

一、项目基本信息

(一) 项目概况

项目概况：中央下达的基层科普行动计划资金18.7	
万元，围绕县委、县政府工作，	
防灾减灾日、	省科协工作安排，精心组织全
县科技工作	食品安全周等主题科普活动，
开展科普中国	融合，推动数字化科普资源
。特色科普活动	推广应用，支持科普中国 A
经验，形成本地	5. 万元，开展多元化特色科
普渠道，创造丰富多样的科普	文、古建筑等
提升科普活动服务力、影响力。	场景，满足科
财政部《关于进一步加强基层	立项依
普字【2017】45号），按照山	科普服务能
层科普行动计划专项资金管理	西省财政厅、
全民科学素质行动规划纲要	计划的通
《 》要求，本着以科普为主，兼顾其它工作的原则，	
有经费补助特色工作	

项目设立的必要性：为深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，及早安排落实 2025 年中央基层科普行动计划转移支付项目。围绕县

委、县政府工作，按照中国科协、省科协工作安排，精心组织全国科普日、科技活动周、防灾减灾日、食品安全周等主题科普活动，印制多样科普宣传资料，组织科技工作者进行培训，支持开展“科普中国”推广应用，支持“科普中国”APP和科普中国公众号推广，开展多元化特色科普工作，总结泽州县科普经验，形成本地科普品牌，形成具有特色的科普工作品牌。

保证项目实施的措施与制度：由泽州县科协负责承办2025

基层科普行动计划项目。1、立足科普，

公信，项目管理，追求实效的科普原则。

科协、省、市科协将对

不得随意变更调整

2025年决算

款专用，会

涉及政府采购的，应当按照

(二)项

(1)项目

科技活动周、食品安全周等主题科普

制及发放、科普宣传活动的开展等工作，提升

织泽州县科技工作者进行培训，提升科

能力，有力推进基层科普工作和科普进

与新媒体等多种形式，开展“科普中国”推广

应用，提高民众“科普中国”使用率，持续拓宽科普渠道，满足泽州县公众多元精神文化需求，提升科普活动服务力、影响力。

(2) 项目年度目标

1、通过组织全国科普日、科技活动周、食品安全周等主题科普活动，完成科普资料印制及发放，科普宣传活动的开展等工作，提升泽州县全民科学素养；2、组织泽州县科技工作者进行培训，提升科技工作者科学素质及科普工作能力，更专业地开展科普工作和科普活动；3、利用传统媒体与新媒体等多种形式，开展“科普中国”应用，提高民众“科普中国”使用率，持续拓宽科普渠道，满足泽州县公众多元精神文化需求，提升科普活动服务力、影响力。

(三) 项目实施计划

5月组织开展科技活动周、全国科技工作者日，加强与科技工作者的联系，于2025年科普活动期间组织泽州县科技工作者利用传统媒体与新媒体的深度融合，多平台多角度开展系列宣传，推进泽州县科普品牌工程；6月组织开展“科普中国”应用，提高民众“科普中国”使用率，持续拓宽科普渠道；9月组织开展全国科普日等主题科普活动，围绕人文、古建筑等领域，开展科普展、空中课堂及印制相关科普资料，开展具有泽州特色的科普活动，持续拓宽科普渠道，提升科普场景。

二、项目绩效完成情况

（一）预算执行情况

资金来源	年初预算数		全年预算数	全年执行数(元)	资金结(转)余(元)	执行率	得分	偏差原因
180,000	179,464	536	99.7	9.97				合计180
180,000	179,464	536			上级下达资金为中央转移支付资金			中央财政资金
0	0	0			上级下达资金为中央转移支付资金			省级财政资金180

		全国科普日开展时间		2025 年 9 月	达成预期指标	2025 年 9 月 开 展 全 国 科 普 月	4	4	
		全国科技工作者日开展时间		2025 年 5 月	达成预期指标	2025 年 5 月 开 展	3	3	
	成本指标	科普中国推广应用项目成本		≤5 万元	5		3	3	
		科普活动品牌工程项目成本		≤8 万元	7.95		4	3	培训费节约 0.05 万元
		泽州特色科普活动项目成本		≤5 万元	5		3	3	
效 益 指 标	社会效益	民众科普素质		提升	达成预期指标	针对青少年、农民、老年人等五大重点人群精准开展多样科普宣讲等科普活动，民	30	30	

						众科学 素养提 升效果 显著			
满 意	服 务 对 象	参加科普活动群众		≥90%	90		10	10	
									标

三、项目自评结果

1. 西口内河组八层井法

对象满	综合考虑预算执行情况得分
科普行	意度各方面因素,指标完成情况得
	过日,即整个项目结束,自行作项目

2. 全

项科普宣传活动的开展, 分别于 4

支之春”宣传月活动；5月结合“全

“全国科技工作者日”期间，泽州

赴 Q 國開展工作組 2025 年入國

附录 2 附录 2 附录 2

普及》、《全民科学素质行动计划纲要》

健全社会的建立和落实。3.以重点人群科学管

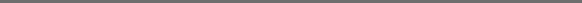
品質の全体を覆う。

经济观察

年初预算资金 18 万元，实际到位资金 18 万元，全年执

元, 预算执行率 99.72%。2. 组织全体工作人员 6 人及公

开展系列科普宣传活动,进一步推广科普知识进校园

[illegible]

-30-

4. 产出情况及分析

1.数量指标：本年度实际利用媒体平台为泽州

新闻报2个平台，全年科普受众人次达10万人

次，举办科技之春、全国科技工作者日、

科普月，并于2025年7月组织泽州县全民科学素

质提升工程启动仪式，2.质量指标：在科普

品验收合格率不低于95%，实际全部科普印刷

品100%，科普活动开展达标率不低于90%，本年

度完成年初设定目标值。3.时效指标：2025年5月

开展科技之春活动和食品安全周活动，9月开展了全国科

普月，完成年初设定目标值。4.成本指标：年初设定泽

州县科协科普活动成本不高于5万元，实际完成5万元，未

超出5万元，实际完成5万元，科普活动

节约0.05万元，实际完成7.95万元，节约0.05万

5. 效益情况及分析：

1.社会效益：通过“泽州科协”微信

平台，提升全民科学素质，

2.经济效益：通过“泽州科协”微信

平台，提升全民科学素质，

3.社会效益：通过“泽州科协”微信

平台，提升全民科学素质，

4.社会效益：通过“泽州科协”微信

平台，提升全民科学素质，

6. 满意度情况及分析

大力提升社会各界对泽州科普工作的关注度。筹各级各类宣传渠道,通过线上线下结合、传统媒+创新科普宣传载体,有效+方式,开展全+科普活动的满意度 90%,+提升了科普宣传+达到

经验做法

知识宣传，重点依托本地主流媒体推广传播，以新媒体为主要抓手，充分发挥统筹协调作用，整合各级各类宣传资源，构建起线上线下一体化宣传传播矩阵，群众参与便捷，宣传覆盖面广，同时借助短信平台等平台，开展多样化科普宣传活动，有效提升科普工作的关注度和满意度，全面提升全县全民科学素质。科普工作专题培训活动中，提升泽州县基层科技工作者业务能力，是科普工作创新发展的关键举措。通过专题培训，不仅提升人才队伍建设，拓展了科普人员的知识储备和业务能力，还创新课堂形式，加强与媒体合作，进一步丰富了科普知识内容，提升科普知识的更高水平，推动科普培训工作的深入开展，通过多元化手段宣传，更丰富需求，泽州县将不断探索，完善课程体系，提升宣传效果，增强科普知识普及率和可信度，为全县科普事业高质量发展奠定坚实基础。

限，选用方巾、削皮刀、手机支架等日常用品作为科普宣传载体，在

性，又让公众在使用过程中潜移默化地学习科普
协”，有效提升了科普宣传的覆盖面和影响力，
科普活动中未。

五、项目管理中存在的主要问题及原因分

无

六、下一步改进措施

转移支付项目资金 在接下来科普工作
九、进一步做好科普宣传 余的管理，持续推
进基层科普能力的提升。 工作

遗属补助项目项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称	遗属补助项目									
主管部门及代码	904-民政救助					预算单位	045001-泽州县科学技术协会			
项目支出绩效目标及评价内容	年初预算数					全年预算数	全年执行数	资金执行率(%)	得分	得分原因
	预算数	年初数	调整数	执行数	完成率	预算数	执行数	完成率	得分	得分原因
	2,205	2,205	0	2,205	100%	2,205	2,205	100%	100%	100%
项目支出绩效目标及评价内容	项目支出绩效目标及评价内容									
一级指标	二级指标	三级指标	年初指标	调整指标	实际完成值	完成指标说明	分值	得分	得分原因	得分原因
项目支出绩效目标及评价内容	社会效益	取得社会效益	100%	100%	100%	取得社会效益	10	10	取得社会效益	取得社会效益
		取得社会效益	100%	100%	100%	取得社会效益	10	10	取得社会效益	取得社会效益
		取得社会效益	100%	100%	100%	取得社会效益	10	10	取得社会效益	取得社会效益
		取得社会效益	100%	100%	100%	取得社会效益	10	10	取得社会效益	取得社会效益
	经济效益	取得经济效益	100%	100%	100%	取得经济效益	10	10	取得经济效益	取得经济效益
		取得经济效益	100%	100%	100%	取得经济效益	10	10	取得经济效益	取得经济效益
		取得经济效益	100%	100%	100%	取得经济效益	10	10	取得经济效益	取得经济效益
		取得经济效益	100%	100%	100%	取得经济效益	10	10	取得经济效益	取得经济效益
	社会效益	取得社会效益	100%	100%	100%	取得社会效益	10	10	取得社会效益	取得社会效益
		取得社会效益	100%	100%	100%	取得社会效益	10	10	取得社会效益	取得社会效益
项目支出绩效目标及评价内容	社会效益	取得社会效益	100%	100%	100%	取得社会效益	10	10	取得社会效益	取得社会效益
		取得社会效益	100%	100%	100%	取得社会效益	10	10	取得社会效益	取得社会效益
		取得社会效益	100%	100%	100%	取得社会效益	10	10	取得社会效益	取得社会效益
		取得社会效益	100%	100%	100%	取得社会效益	10	10	取得社会效益	取得社会效益
	经济效益	取得经济效益	100%	100%	100%	取得经济效益	10	10	取得经济效益	取得经济效益
		取得经济效益	100%	100%	100%	取得经济效益	10	10	取得经济效益	取得经济效益
		取得经济效益	100%	100%	100%	取得经济效益	10	10	取得经济效益	取得经济效益
		取得经济效益	100%	100%	100%	取得经济效益	10	10	取得经济效益	取得经济效益
	社会效益	取得社会效益	100%	100%	100%	取得社会效益	10	10	取得社会效益	取得社会效益
		取得社会效益	100%	100%	100%	取得社会效益	10	10	取得社会效益	取得社会效益
项目支出绩效目标及评价内容	社会效益	取得社会效益	100%	100%	100%	取得社会效益	10	10	取得社会效益	取得社会效益
		取得社会效益	100%	100%	100%	取得社会效益	10	10	取得社会效益	取得社会效益
		取得社会效益	100%	100%	100%	取得社会效益	10	10	取得社会效益	取得社会效益
		取得社会效益	100%	100%	100%	取得社会效益	10	10	取得社会效益	取得社会效益
	经济效益	取得经济效益	100%	100%	100%	取得经济效益	10	10	取得经济效益	取得经济效益
		取得经济效益	100%	100%	100%	取得经济效益	10	10	取得经济效益	取得经济效益
		取得经济效益	100%	100%	100%	取得经济效益	10	10	取得经济效益	取得经济效益
		取得经济效益	100%	100%	100%	取得经济效益	10	10	取得经济效益	取得经济效益
	社会效益	取得社会效益	100%	100%	100%	取得社会效益	10	10	取得社会效益	取得社会效益
		取得社会效益	100%	100%	100%	取得社会效益	10	10	取得社会效益	取得社会效益
项目支出绩效目标及评价内容	社会效益	取得社会效益	100%	100%	100%	取得社会效益	10	10	取得社会效益	取得社会效益
		取得社会效益	100%	100%	100%	取得社会效益	10	10	取得社会效益	取得社会效益
		取得社会效益	100%	100%	100%	取得社会效益	10	10	取得社会效益	取得社会效益
		取得社会效益	100%	100%	100%	取得社会效益	10	10	取得社会效益	取得社会效益
	经济效益	取得经济效益	100%	100%	100%	取得经济效益	10	10	取得经济效益	取得经济效益
		取得经济效益	100%	100%	100%	取得经济效益	10	10	取得经济效益	取得经济效益
		取得经济效益	100%	100%	100%	取得经济效益	10	10	取得经济效益	取得经济效益
		取得经济效益	100%	100%	100%	取得经济效益	10	10	取得经济效益	取得经济效益
	社会效益	取得社会效益	100%	100%	100%	取得社会效益	10	10	取得社会效益	取得社会效益
		取得社会效益	100%	100%	100%	取得社会效益	10	10	取得社会效益	取得社会效益

1. 项目支出绩效目标及评价内容

2. 项目支出绩效目标及评价内容

3. 项目支出绩效目标及评价内容

4. 项目支出绩效目标及评价内容

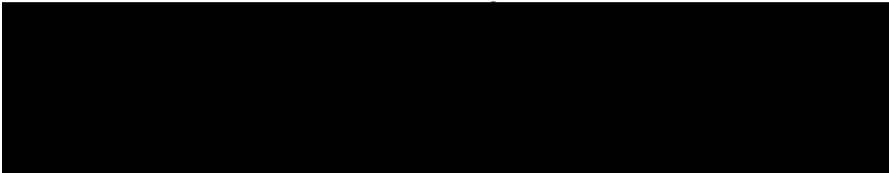
项目支出绩效自评分析报告

项目名称：遗属补助项目
项目单位：045001-泽州县科学技术协会
主管部门：045-泽州县科学技术协会

2025 年 12 月

目 录

一 项目的基本情况	3
（一）项目概况	3
（二）项目绩效目标	4
（三）项目实施计划	4
二 项目绩效完成情况	5
（一）项目绩效自评	5
（二）项目绩效评价	6
（三）项目绩效评价结果	7



一、项目基本信息

(一) 项目概况

项目概况：为保障本单位工作人员及离退休人员死亡后生活困难的遗属基本生活，设立本项目。我单位共有 2 名符合发放遗属补助申

请条件的遗属，按照规定的标准，每人每年发放 592 元。

发放遗属补助 592 元/月，根据已故职工在职期间的岗位

暖费 3920 元/年，费用总计 22048 元。

项目预算：项目预算 22048 元，其中基本支出 22048 元。

属 局、泽州县财政局关于转发《晋城市丧
生活困难补助资金申领办法》的通知

项目绩效目标：保障遗属基本生活，维护社会稳定。

保证项目实施的措施与制度： 本单

(二) 项目绩效目标

(1) 项目实施期绩效

保障遗属基本生活，维护社会稳定。

生活，按

项目支出明细

项目支出明细

补助及取暖费。

制

放，取暖费按年发放。

二、项目绩效完成情况

（一）项目绩效完成情况（二）项目执行情况

偏差原因	资金来源	年初预算数		全年预算数 (元)	全年执行数(元)	资金结(转)余(元)	执行
		目标申报(元)	预算编制(元)				
	合计	22,048	22,048	22,048	22,048	0	100%
全部支出	财政拨款	22,048	22,048	22,048	22,048	0	100%

（二）绩效指标完成情况									
序	一级指标	二级指标	指标名称	年度指标		实际完成值	定性 值情况 说明	权重	得分
				年初指标	调整后指 标				
5		质量指标	遗属补助发放达标率				任晋 平	20	20
			遗属补助发放达标率				=100%	100	
			取暖费发放达标率				=100%	100	
6	时效指标	遗属补助发放时间	每月	部分达成预期 指标并具有一 定效果	按季度 发放	5	4	按季度发放	
			遗属补助发放标准	692 元/人/月	达成预期指标	已按标 准发放	5	5	
			取暖费发放标准	8920 元/人/年	达成预期指标	已按标 准发放	5	5	

效 益 指 标	社会效益	保障遗属基本生活		保障	达成预期指 标	通过 足额发 放遗属 补助及 取暖费 ，保障 遗属基 本生活	30	30	
满 意 指 标	服务对象 满意度	遗属满意度		≥90%	90		10	10	

三、项目自评结果

1. 项目自评得分和结论

分，最终评分结果：遗属补助 度各方面因
分，属于"优"。 项目项目绩

2.

2名遗属补助的发放。费用总计 22048

生活。

分析

3.

0万元，实际到位资金 2.20 万元，全

率 100%。2.保障本单位离退休人员死 年执

人基本生活，发放过程中严格执行标准，每季

遗属本人身份后发放本季度补助 1776 元/人，10 月发

元/人，共计 22048 元。

分析

放遗属补助 592 元/每月，共计 14208 元，根据已故退休职工 2 人在

职期间的岗位标准发放取暖费 3920 元/人/年，遗属对象条件符合率和

补助标准达标率均达到了 100%。

5. 发放情况及分析

完成 2025 年度遗属补助发放工作。

6. 满意度情况及分析

该项目的实施将进一步保障本单位遗属人员正常生活，维护社会安全稳定，也充分体现了党和国家对遗属人员的关怀。

四、项目主要经验做法

定期对遗属信息进行核实认证，确保补助资金准确发放，防止资金漏发或误发。

五、项目资金管理存在的主要问题及原因分析



项目支出绩效评价报告

项目名称：科普工作经费
项目单位：045001-泽州县科学技术协会
主管部门：045-泽州县科学技术协会

目 录

一、项目的基本情况.....	3
..... 3	(一) 项目概况
..... 4	(二) 项目绩效
..... 4	(三)
..... 5	一 项目
(一) 预算执行情况.....	5
(二) 指标完成情况.....	6
三、项目自评结果.....	9
四、项目主要经验做法.....	8
五、项目管理中存在问题及原因分析.....	11
六、进一步加强项目管理措施及建议.....	11

一、项目基本信息

(一) 项目概况

年人、城镇劳动人口、农民、领导干部
爱好，进一步加深五大人群众认识科学的
系，提升广大群众的科学素质，使科学素质
县科协特色工作等活动和项目，同时根据不同人群印制不同
传资料，加强科普宣传力度，使全民科学素质在整体上有大幅
度。

立项依据：1、《中华人民共和国科学技术普及法》中第二十三
各级人民政府应当将科普经费列入同级财政预算，逐步提高科普
投入，保障科普工作顺利开展。各级人民政府有关部门应当安排
一定的经费用于科普工作。2、《全民科学素质行动计划纲要——
2010-2020年》第三部分第八条规定：“科普经费投入要有保障，要
有关部门统筹考虑和落实科普经费。各级政府科技
事业发展。”

在全县推动我县公
项目设立的必要性
县科协特色工作等活动和项目，同时根据不同人群印制不同
传资料，加强科普宣传力度，使全民科学素质在整体上有大幅
度。

行动计划

（二）项目绩效目标

(1) 项目实施期绩效

宣传活动的开展,提升以五大人

进科学发展观;《中华人民共和国

素质行动计划纲要(2021-2035 年)》

重点人群科学素质行动带动全民科

与培训、科普资源开放与共享、大

施等公民科学素质建设的基础得到

机会与途径明显增多。

(2)

《科协 2025 年各项科普宣传活动的开展，提升以五类人群科学素质。2、继续促进科学发展观、《中华人民共和国普及法》、《全民科学素质行动规划纲要(2021-2035 年)》的树立和落实。3、以重点人群科学素质行动带动全民科学素质整体提高。4、科学教育与培训、科普资源开发与共享、大

众传媒科技传播能力、科普基础设施等公民科学素质建设的基础得到加强，公民提高自身科学素质的机会与途径明显增多。

（三）项目实施计划

- 1、5月开展“全国科技工作者日”，加强与科技工作者的联系；
- 2、9月进行“全国科普日”主题活动；3、组织科
- 助力乡村振兴；4、年度中旬举办科普交流会议、
- 科普讲堂等活动促进科普工作进行、提高科普工
- 质。

一、项目绩效完成情况

(一) 预算执行情况

资金来源	年初预算数		全年预算数 (元)	全年执行数(元)	资金结(转)余(元)	执行率	得分	
	目标申报(元)	预算编制(元)						
合计	50,000	50,000	50,000	3,268.65	46,731.35	6.54	0.65	
市、县、区财政资金	50,000	50,000	50,000	3,268.65	46,731.35			

(二) 绩效指标完成情况

一级指标	二级指标	指标名称	年度指标		实际完成值	定性 值情况 说明	权重	得分	偏差原因分析及改进措施
			年初指标	调整后指标					
产出指标	数量指标	科普活动举办次数		≥3 次	4		10	10	
		科普活动年服务人次		≥ 1500 人次	2000		10	10	
	质量指标	科普宣传覆盖率		≥85%	85		10	10	
	时效指标	全国科普日宣传活动开展时间		=9 月	9		3	3	
		全国科技工作者日活动开展时间		=5 月	5		2	2	
		科技之春活动开展时间		=4 月	4		3	3	
		每场科普活动开展时间		≥20 分钟	20		2	2	
	成本指标	每场科普活动成本		≤10 万元	0.8		10	10	

效益 指标	社会效益	提升以五大人群为主 民众科学素养		提升	达成预期指 标	针对 青少 年、农 民、老 年人等 五大重 点人群 精准开 展多样 科普宣 讲等科 普活 动，民 众科学 素养提 升效果 显著	30	30	
满 意 度 指 标	服务对 象 满意度	参加科普活动的群 众满意度		≥85%	85		10	10	

三、项目自评结果

1. 项目自评得分和结论

综合考量预算执行得分0.65分，产出、效益、服务	
普遍各方面因素，指标完成情况得分90分，最	
大以项目绩效在绩效评价中，总得	
2. 今年目标实际完成情况	
宣传活动的开展，分别于4月、5月、6月、7月、8月、9月、10月、11月、12月开展了泽州县	
宣传月活动；5月结合“全	
科技工作者日”期间，泽州县	
传、专题学习并宣传发放《中华人民共和国	
宣传活动；9月开展了泽州县2025年全国	
群为主的全民科学素质提升工程，2. 促进科技发展	
国科学技术普及法》、《全民科学素质行动计划	
）在全县社会的树立和落实。3. 以重点人群科学素	
素质的整体提高。	
3. 项目实施和预算执行情况分析	

1. 该项目年初预算资金5万元，实际到位资金5万元，全年	
数0.33万元，预算执行率6.54%。预算执行率低于90%主要原因	
年度节约科普活动经费，优先使用中央转移支付资金。2. 组织全	
作人员6人及公益岗2人大力开展系列科普宣传活动，进一步推	
普知识进校园、进课堂、进家庭、进社区，让老年人紧跟科技	
的步伐，开展空中课堂，积极争先创优，加大科普资金	

化科普队伍建设，全面加强基层科普工作

4. 产出情况及分析

1.开展“科学家精神宣讲进校园”等4

口市口工作口，按社会口食品科学素质

年度“科技之春” 企达2000人次。2.分别于

品安全周活动； 宣传月活动；5月开展“全国

科技节系列活动 2.5月开展泽州县2025年

月共10.2万元，完成2025年度 科普活动4场 全国科普

既定指标 活动成本

普及。充分利用“科普中国”等科普资源，

，聚焦惠民利民，通过“泽州科协”微信

1.“每日科普”。2.坚持以科技赋能助力群

1.高频覆盖偏远地区，县科协先后联合县科协、县科协

1先后深入周村镇、川底镇等地开展了科普宣传志愿服务活

基层工作需求，践行科普为民惠民工作主旨，推动全县全民

稳步提升。

5. 情况分析

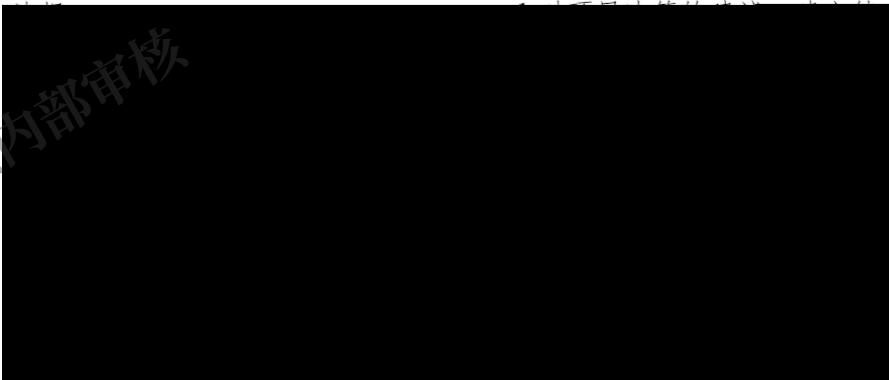
提升社会各界对泽州科普工作的关注度、满意度，县科协统

宣传渠道，通过线上线下结合、传统媒体与新媒体融合的

达到预期指标。

四、项目主要经验做法

算。部门预算批复
，加强支出绩效管
导的部署，完整、及时、
下达后，严格按照财务制
要，提高资金使用效率
，科普率较高，受众满意度高，
样，适合各
利学普及
项目管理中存在的主要问题及原因分析。
资金执行率偏低原因是本年度项目活动开展过程中厉行节约，严
格控制经费支出，导致部分项目经费结余，造成资金执行率低。
，科学普及工作经费不足，导致部分项目经费不足，影响项目
开展。
算科普活动经费需求，提高预算与
合理合规使用资金。
六、下一步改进措施及管理建



中和健全财务制度，确保项目资金的使用更加合规、严谨有效。4.对

项目管理的建议：重视项目后期管理，确保项目可持续发展。

5.要进一步加强项目资金管理，确保项目资金专款专用。